

Brèves de Normandie (N° 9 / Avril 2002).

Le Nouvel observateur du 21/27 Mars 2002.

« L'élargissement de l'Europe se fait sans Marianne ».

« L'affaiblissement de la Maison France ».

« Le déclin progressif de notre pays, qui est en train d'en faire, avec notre consentement tacite, une quantité négligeable à travers le monde et bientôt en Europe, quel candidat nous en parle ? Et quel homme politique viendra nous redonner l'esprit d'aventure et l'ambition nationale qui nous élèveraient au-dessus de « l'honnête moyenne » où s'enlise de plus en plus notre avenir ? »

peut devenir très aisément et précisément :

« L'élargissement des régions (notamment dans l'Europe) se fait sans la Normandie ».

« L'affaiblissement de la Maison Normandie par la division ».

« Le déclin progressif de notre Normandie, qui est en train d'en faire, avec notre consentement tacite, une quantité négligeable à travers le monde et bientôt en Europe (pas de représentation), et en France (par les délocalisations incessantes et spoliatrices), quel candidat (aux élections présidentielles et des députés) nous en parle ? Et quel homme politique viendra nous redonner l'esprit d'aventure et l'ambition nationale (et internationale, la Normandie est connue dans le monde entier) qui nous élèveraient au-dessus de la médiocrité (chômage endémique) où s'enlise de plus en plus notre avenir ? ».

Guillaume reviens !

Le Figaro économie du 9 Janvier 2002.

« Les défis 2002. Réorganiser les relations entre l'Etat et les territoires. »

« Quel anniversaire ! La France fête en 2002 les vingt ans des lois de décentralisation qui ont renforcé les départements et donné aux régions le rôle de collectivités locales et jamais le débat sur le transfert de compétences de l'état n'a été aussi difficile, passionné et contradictoire ».

Quel sort est donc réservé à la Normandie ? Divisée, supprimée !

Circulez il n'y plus rien à voir, à dire, à faire !.

Les maîtres ont décidé pour le bien du bon peuple Normand.

Chômage, suicides, état sanitaire lamentable, inégalités de traitements avec les autres citoyens français, record de sites Seveso dont l'un des plus dangereux du Monde générant pour nos enfants des déchets mortels de durée de vie de plus de 20.000 ans que l'on ne sait comment les éliminer et qu'on leur transmettra en cadeaux : dérégionalisations, délocalisations, dévitalisations

Les Normand.e.s, quel.le.s Normand.e.s ?

La Normandie, quelle Normandie ?

Tout cela n'existe pas ! Ne cherchez pas à comprendre !

Circulez nous faisons votre bien et votre bonheur !

Paris Normandie du 24 Janvier 2002.

« Alain Le Vern président des régions à confirmer ».

Chance ou drame pour la Normandie ?

« Le président du conseil régional de (la région administrative) de haute-normandie Alain Le Vern est-il devenu, hier, comme prévu le président de l'association des régions de France ».

Son prédécesseur, Monsieur Raffarin ne fait pas la même lecture de ce changement. Il parle de son choix de se mettre en congé pour participer librement au débat public dans la perspective des élections présidentielles et législatives. En attendant le 26 Juin et la tenue d'une assemblée générale qui permettra de renouveler les instances.

Une humiliation de plus pour la Normandie !

Etre Président des régions de France, pour quoi faire ? Pour quel programme ? Pour institutionnaliser la division ?

Un hochet de plus !! Où est l'intérêt des citoyen.ne.s de Normandie ?

Les échos du lundi 14 Janvier 2002.

Programmes transfrontaliers 2000–2006 : la dernière ligne droite.

L'aide aux projets de développement à caractère transfrontalier– Interreg III A mobilisera 231 millions d'euros pour la France.

« Huit millions d'Européens sont concernés signale Alain Le Vern ».

En France la Seine Maritime, le Nord, le Pas de Calais, la Somme avec quatre régions anglaises.

« Très concrètement, Alain Le Vern mise par exemple sur ce programme pour poursuivre l'aménagement d'une avenue verte, mêlant sentiers pédestres, cheminements équestres et gîtes d'accueil ».

Voilà qui va faire baisser le chômage, créer des industries, générer de la recherche et du développement en matière industrielle, agricole, maritime..., combattre la dévitalisation de la Normandie, donner un idéal aux jeunes pour travailler et vivre dans notre région etc...

Médiocrité des projets, des ambitions, d'une vision globale de développement social et économique ...

Pauvre Normandie !.

Paris Normandie du 24 Janvier 2002.

« **Le Normandy Day des entreprises qui gagnent** ».

« Pourquoi ne pas mettre en avant les entreprises normandes performantes..... ».

Mrs Labelle, Mouchard, Couillard dévoilent leur projet : « le trophée des success-stories à la Normandie ».

« En montrant une Normandie qui gagne, on contribuera au développement d'activités nouvelles et à un regard positif de l'extérieur vers la Normandie ».

« Quatre prix seront décernés le 6 Juin prochain au Zénith de Caen, détaille Luc Couillard :

–l'entreprise de l'année.

–l'entreprise la plus performante.

–l'entreprise la plus citoyenne (implication dans la vie locale).

–l'entreprise la plus ambassadrice de la Normandie (apport à l'image positive de la Normandie).

Mais comment relier ces trophées à la date historique du 6 Juin :

« Le 6 Juin est une référence historique incroyable, témoigne J.Mouchard. Mais au-delà de la commémoration du débarquement, dont ce sera d'ailleurs le 60 ème anniversaire en 2004, il y a une Normandie qui bouge. La raccrocher au 6 Juin doit être un moment de fort promotion ».

Bravo messieurs, enfin des Normands de la société civile ont décidé de bouger pour la Normandie, son avenir, sa jeunesse!

Bonne chance ! Vous réussirez, tous les Normand.e.s, toutes celles et ceux qui aiment la Normandie ne peuvent que vous soutenir et vous encourager !

Liberté Dimanche du 10 Février 2002.

S.O.S. tourisme à toute heure.

Des professionnels du tourisme et des partenaires institutionnels ont travaillé ensemble à l'élaboration du Système d'information touristique normand. A terme, il recensera plus de 10.000 références en tous genres !

Une borne a été installée à titre expérimental sur l'aire de l'autoroute de Vironvay sur l'A 13 en juin dernier. Elle pourra avant la fin de l'année compter sur 129 petites sœurs.

« De toute évidence, ce service que nous rendons, cette vitrine du patrimoine normand, sont très appréciés ! ».

Une traduction intégrale en anglais sera également mise en place ainsi qu'une mise en ligne sur Internet à l'adresse www.normandie-tourisme.fr.

La page de présentation du document du Comité régional de tourisme (qui regroupe les cinq départements normands), montre Le Mont-Saint-Michel, le plus prestigieux site et monument Normand depuis plus de mille ans classé patrimoine mondial de l'humanité.

Nous sommes fier d'aimer la normandie.

La Normandie unie ne peut que gagner dans n'importe lequel des domaines dans lequel elle le sera !.

Paris-Normandie du 7 Mars 2002.

Le Guide économique de la Normandie vient de sortir.

« Un outil incontournable pour connaître son environnement économique » .

L'économie régionale (les cinq départements normands réunis) s'offre un nouveau guide.

Co-édité par son initiateur rouennais PTC (?!), le Crédit industriel de Normandie et l'organisme collecteur de fonds en matière de formation professionnelle l'Opcareg, il rassemble une foule de renseignements de toute nature (sociaux, économiques, administratifs, politiques.....) ainsi que des commentaires sur le développement de la Normandie.

En librairie, en maison de la presse et sur internet www.normandieonline.com.

Remarquable et indispensable à tous !

La Normandie est en marche, tirons tous dans le même sens.

Daniel Lemoine.

