

Brèves de Normandie

N°14 Octobre 2002

Demain ? Quelle Normandie ? Quelle image donne-t-elle urbi et orbi ?

Entretiens Internationaux de l'aménagement et du Développement des Territoires.
PARIS–Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette.
Organisés par la DATAR, la Caisse des dépôts, l'OCDE.
Les 21/22/23 Janvier 2003.

Ils proposent de débattre du rôle des régions dans le développement des territoires en approfondissant les partenariats entre les composantes vivantes d'un territoire : entreprises, élus, société civile, État.

Celles-ci fondatrices de la cohésion d'un territoire et de son attractivité doivent étudier le rôle de la région, maillon de base de la vie économique et sociale qui prend une importance croissante dans tous les pays.

Intermédiaire entre l'État et le territoire local, elle participera à la définition des enjeux pour l'avenir et notamment la promotion des dynamiques de coopération et d'innovation à différentes échelles, du local à l'international.

Par sa position médiane, la région peut jouer un rôle déterminant dans la mise en place de responsabilités entre les différents niveaux de gouvernance et entre les différents types d'acteurs.

Trois thèmes majeurs seront étudiés :

Régions et développement économique.

- L'apport des régions à la compétitivité des territoires.
- Pour de nouvelles régulations : le rôle des États.

Régions et cohésion territoriale.

- Identité et projet régional.
- Pour des politiques de renouvellement et d'anticipation dans les territoires fragiles.

Régionalisation et société civile.

- Une politique interactive de l'aménagement spatial.
- L'Environnement : un champ de responsabilité partagée.

Un programme idéal pour construire la Normandie de demain, celle dont l'aura, l'attractivité, la renommée internationale, le patrimoine social, économique, culturel, sportif permet tous les espoirs, si les projets sont conduits par des femmes et des hommes qui avant tout veulent le bien de la collectivité et de la population Normande en bannissant pour l'éternité l'intérêt financier, partisan, personnel d'une infime minorité qui défend becs et ongles les privilèges et rentes de situations acquis.

Gageons que nombreuses seront les délégations Normandes menées par les Présidents et conseillers régionaux des deux régions administratives Normandes.

Attendez-vous donc à ce que les comptes-rendus paraissent dans les journaux des deux dites régions dont les directions sont assumées par leurs Présidents. Il y va de l'intérêt vital des populations Normandes et principalement des jeunes.

L'Union Agricole du 12 Septembre 2002.

Le Congrès des Pouvoirs Locaux et Régionaux de l'Europe.

Organe consultatif du Conseil de l'Europe dont le rôle est :

- Porte-parole des municipalités et des régions.
- offre un lieu de dialogue privilégié, où les élus et/ou autorités locales débattent des pouvoirs locaux et régionaux et de leurs problèmes communs.
- conseille le Comité des Ministres et l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe sur tous les aspects de la politique locale et régionale.
- agit en étroite coopération avec les organisations nationales et internationales sur tous les aspects de la politique locale et régionale.

Etc... etc?

Bien sûr, vous êtes persuadés que la Normandie est fortement représentée par un lobbying à la hauteur de ses compétences ?

Que nenni, la représentation de la Normandie auprès des instances européennes est? Médiocre!

Pour ne pas dire quasi-inexistante !!

Et pendant ce temps là, le Président de la région administrative, Monsieur Le Vern a des problèmes infiniment plus importants à régler que l'avenir de la Normandie !

Paris Normandie du 5 Septembre 2002.

Alain Le Vern repart à la conquête des régions.

«Une défaite aux législatives, la perte de la présidence de l'Association des Régions de France ?»

«Alain Le Vern a décidé de porter plainte auprès du Tribunal de grande instance de Paris, exigeant la dissolution de l'association.»

Privé d'un caprice supplémentaire, expert en division (l'un des derniers tenants purs et durs de la division de la Normandie avec son alter ego de la région administrative basse-Normandie), ne comprenant pas tous les avantages de l'Union et de la Solidarité (dont la sagesse populaire dit qu'elle fait la force !) malgré son appartenance à une Union politique, il est très occupé par la création d'un «collectif des présidents de gauche à la tête duquel (il) retrouvera ses fonctions «en chef de file» et de porte-parole.»

Il n'était pas dit qu'il ne retrouverait pas un nouveau hochet. Plus petit mais quand même!!!

Le Courrier Cauchois du 21 Septembre 2002.

«Les assises régionales de la décentralisation le 6 Décembre en Haute-Normandie».

Monsieur Le Vern va donc se retrouver en face du Premier Ministre pour défendre les intérêts des Normands.

Avons-nous les conditions optimales dans ce contexte pour développer les capacités sociales, économiques, culturelles, sportifs des cinq départements Normands ?

On peut toujours rêver, on n'a pas encore enlevé cela aux Normand.e.s.

Paris-Normandie des 28/29 Septembre 2002.

Le chômage ne cesse de progresser.

La haute Normandie à la traîne.

Dans la région administrative, on compte 77.080 demandeurs d'emploi en Août 2002, soit une hausse de 1,2 % sur un mois.

Sur un an, la situation des jeunes continue à se dégrader : + 8,5%, ils représentent 22,6% de l'ensemble des demandeurs d'emploi de la r.a.h.Normandie.

N'est-ce pas plus important de dépenser temps, énergie, argent de la collectivité à des fins personnelles plutôt que de le faire pour l'avenir des jeunes.

La gazette des communes du 15 Juillet 2002.

Dans la région administrative h.Normandie le taux de chômage est de 10,8% alors qu'il est de 9,9 en moyenne nationale.

Certains adultes prennent une lourde, grave responsabilité à l'égard de la population et surtout des jeunes ??

Un jour il faudra leur rendre des comptes !

Paris-Normandie 28 /29 Septembre 2002.

Le trophée des Normands qui bougent

«Il s'est tenu sous la Présidence de la plus Normande des Américaines, Jeane Manson, chanteuse de Gospel qui se produit souvent avec l'excellente troupe rouennaise du Broadway's Gospel group de Jean -Paul Goury. Et bien sûr elle réside : dans l'Eure.»

«Outre Jeane Manson, de grands talents du monde artistique sont à l'honneur, dont le comédien Jacques Villeret et Laurence Equibey, magnifique victoire de la musique.»

«Ces regards entendent également honorer un homme rare, Emmanuel Leroy Ladurie ainsi qu'un grand patron au nom prémonitoire, Jacques Lenormand.»

«Ces Normands qui bougent rejoignent au Palmarès David Douillet, Florence Cestac, Gabriel de Broglie, Michel Hidalgo, Frank Dubosc, Philippe Davenet, Bernard Dhéran, Françoise Bourdin, Marie Dubois, Manuel Poirier, Etc.»

«Quatorze promotions à raison d'une moyenne d'une dizaine de talents, le réservoir est exceptionnel... dans toutes les branches de l'activité humaine, comédiens, musiciens, peintres, hommes de plumes, conteurs, sportifs, cuisiniers, cinéastes, chefs d'entreprises etc.»

Cette année sont cités entre autres : Jacques Villeret, Laurence Equilbey, Jeane Manson, Emmanuel Leroy Ladurie, M.Christiane de la Conté, Jacques Lenormand, Jacky Lesellier, Sylvie Bénard, Olivier Petit.

Ils existent encore des Normand.e.s de cœur ou d'origine qui entreprennent malgré le peu de cas qu'il est fait de leur identité.

Quant tout renaît à l'espérance ??

L'Union Agricole le 26 Septembre 2002.

Région. Bienvenue en Gourmandie.

L'étendard normand est levé. Une Normandie au léopard qui se lèche les babines.

«Il ne s'agit pas d'un signe supplémentaire de qualité mais d'une marque fédératrice des produits « made in Normandie» »

«Identifier les produits normands dans le parcours du consommateur en lui proposant un repère signalétique (crédible, actuel, accessible et facilement attribuable). Contribuer à nourrir les valeurs de plaisir des produits normands pour renforcer leur image dans leurs univers concurrentiels respectifs (plus de variété, de sécurité et de plaisir). Enfin, exprimer l'attrait des produits normands de manière transversale sur tous les produits déclinables selon les secteurs, compatible avec les variétés de conditionnement, simple mnémotechnique, exclusif ?»

«Notre ambition est de promouvoir les produits normands et développer leur image. De faire (plus que jamais) de l'origine Normande une aide au référencement dans les circuits de distribution et de restauration et un argument à l'achat pour le consommateur.»

«Nos objectifs sont de donner une perception attractive et dynamique de la qualité des produits normands. De positionner la Normandie comme leader en agroalimentaire sur les circuits porteurs de la consommation. Renforcer l'attrait naturel de l'origine «Normandie» pour les distributeurs et consommateurs face aux autres régions de production.»

Ils ont tout compris celles et ceux qui s'engagent sur un tel programme.

Bonne chance et merci pour les Normand.e.s.

Le Nouvel Observateur du 12 au 18 Septembre 2002.

Le philosophe ne supporte plus les carcans de l'administration, encore moins les programmes inappropriés de la classe terminale et crée une université populaire.

Michel Onfray est né à Argentan, docteur en philosophie, enseigne dans un lycée technique de Caen. Il a publié une quinzaine d'ouvrage dont «Politique du rebelle. Traité de résistance et d'insoumission.»

Il crée à Caen un séminaire libre inspiré par l'esprit de l'Université Populaire (la première université populaire fut créée par George Deherme, un militant libertaire, à l'époque de l'affaire Dreyfus en 1898.)

La Normandie qui a engendré et accueilli parmi les plus grands philosophes est toujours aussi féconde, foyer vivant d'intellectuels, d'agitateurs de pensée. Elle est toujours bien vivante !

Paris –Normandie du 1 Août 2002.

Honfleur, «la plus belle ville du Monde».

La deuxième ville la plus visitée de Normandie, (dont il n'existe rien de similaire), après Le Mont–Saint–Michel, (trois millions de personnes par an).

Chanté par Brel, glorifié par Baudelaire, immortalisé par Boudin, Monet et autres peintres elle se dévoile dans un nouveau livre de Laurent Le Roy et Pierre Barré, édité par Passocéan, 2 Quai des Passagers à Honfleur.

Bonne lecture !

Le Monde du 20 Août 2002.

En Normandie, des pommes, des poires et des appellations contrôlées.

Pour la première fois, après des années d'efforts, un poiré, produit de la région de Domfront, va obtenir la prestigieuse reconnaissance. Il s'ajoutera aux Calvados, cidres et pommeaux, dont certains se retrouvent sur les tables des grands restaurants finlandais.

Domfront (Orne) Normandie.

Récolter deux appellations d'origine contrôlée (A.O.C.) en moins de cinq ans : le Domfrontais, l'un des «Pays» de Normandie, n'est pas peu fier de l'exploit ! (Calvados et poiré).

Ce doublé a donné un nouvel élan à de jeunes professionnels Normands.

«Le Calvados est un produit de terroir exceptionnel encore mal connu. Il a pourtant un bel avenir devant lui. Le goût de la pomme est Universel, plus moderne que celui du raisin. A l'heure du grand virage de la PAC, la Normandie, sous l'ombrelle des AOC, a tout intérêt à défendre ses produits de qualité».

Le développement social, économique, culturel des populations Normandes passe aussi par la reconnaissance de ses produits, la fierté d'élaborer des productions reconnues et appréciées dans tous les pays du Monde.

Soyons fier de nos produits, de notre travail, d'être Normand de coeur ou d'origine !
Sont Normand.e.s toutes celles et ceux qui aiment la Normandie !

Daniel Lemoine.