

Brèves de Normandie N°143

(Avril 2015)

La Normandie qui avance, qui conquiert, qui innove.

Celle de demain, souhaitons là de tout cœur pour les populations vivant en Normandie !

NORMANDY FRENCH TECH

Le mercredi 11 Mars, CAEN, ROUEN, LE HAVRE ont présenté leur dossier de candidature commune au label French Tech. Cette dénomination désigne tous ceux qui travaillent dans ou pour les start-up françaises en France ou à l'étranger : ingénieurs, entrepreneurs, designers...

Un label French Tech existe pour valoriser des écosystèmes remarquables en régions, pour plus de visibilité et pour prétendre à des aides extérieures.

Sur Caen la Mer, les activités du numérique emploient directement 3030 personnes au sein de 601 établissements répertoriés.

Sur toute la Normandie, ce sont 10690 personnes qui sont employées par l'écosystème numérique.

Tendance Ouest dans sa rubrique NEWS, rapporte opportunément les propos d'un co-dirigeant d'une entreprise Normande spécialisée dans le développement d'objets électroniques communicants :

« L'objectif du label French Tech est de faire de la France un accélérateur de start-up, et donc, un label Normandy qui permettrait aux entreprises normandes d'être soutenues, mises en avant dans leurs démarches, afin d'accéder ainsi à de nouveaux marchés».

Déposé fin Janvier 2015 à Bercy, le dossier d'engagement est le premier symbole fort de la réunification de la Normandie

Réponse à ce dépôt de candidature en Juin.

Cette labellisation réunit les trois communautés normandes.

Est-ce la manifestation prémonitoire de ce qui sera la future capitale de la Normandie, c'est-à-dire Normandie Métropole « torpillée » il y a quelques années par la Maire de Rouen avec la volonté de détruire dans l'œuf, toute velléité de travailler dans l'union, donc de progrès social et économique des populations normandes.

Agriculture normande : la Normandie dévoile ses charmes au salon de l'agriculture de Paris qui a fermé ses portes tout début Mars.

L'ambition de cette présence en 2015 était de relever le défi de 2014 année, pendant laquelle elle accueillait le monde entre anniversaire du débarquement et jeux équestres mondiaux.

Principaux axes empruntés selon Paris-Normandie :

- L'esprit normand. Régaler le monde se fera par une brigade de 60 producteurs annoncés et 45 Chefs. Les filières fruits et légumes, produits de la mer, cidres, viandes, charcuteries, produits laitiers et céréaliers seront promus.
- Le retour dans le hall 3 des régions permettra au pavillon de Normandie d'occuper 400 m² en un seul lieu. Chaque jour des animations sont proposées avec un « piano des chefs », un parcours pédagogique et interactif.
- Le bar à cidres. L'accent est mis sur les produits et modes de consommation qui permettent de prouver que chaque plat peut avoir son cidre dédié.
- Unis les cinq départements déclineront leurs atouts dans un gigantesque inventaire à la Prévert (Normand d'adoption amoureux de ce Cotentin tellement beau, attachant et ...mystérieux).
- Terre d'élevage la Normandie des viandes de grande qualité issues d'animaux qui se nourrissent de la grasse, savoureuse et exceptionnelle herbe de Normandie dont la pousse est stimulée par un climat idéal sur une terre riche.
- La richesse du lait se nourrit des mêmes qualités de la terre normande et produit des fromages honorés d'AOC/AOP multiples.
- Les trésors des mers qui baignent les côtes normandes ont fait de la façade maritime de France l'une des plus riches d'Europe en ce domaine : bulots, homard bleu, bar de ligne, huitre, coquilles Saint Jacques, moulesproduits en NORMANDIE sont connus et reconnus parmi les meilleurs.
- Sous les projecteurs de la notoriété 438 produits agricoles normands sont présentés par une centaine d'entreprises avec le fleuron constitué par les bêtes à concours et notamment la mythique « vache normande ».

Les résultats sont au rendez-vous puisque la Normandie glane au concours général agricole près d'une centaine de médailles dont 27 en or. Du côté des animaux notre région revendique 132 animaux classés. 79 médailles sont obtenues par les éleveurs dont 47 en or.

La transition est toute trouvée en parlant du deuxième personnage de l'Etat, le Président du Sénat qui est vétérinaire Normand.

Natif de Flers dans l'Orne, d'une famille de Maromme, il a fait ses études à Caen et des remplacements comme vétérinaire à Forges les Eaux. Selon lui la force de la Normandie, c'est la diversité de ses territoires. En trouvant de bons équilibres, la Normandie sera plus forte et représentera une espérance plus grande.

Le Président de la République, premier personnage de l'Etat est Normand également ; malheureusement ils se fichent autant l'un que l'autre de la Normandie qu'ils laissent socialement et économiquement s'enfoncer dans une inéluctable médiocrité et pauvreté en favorisant outrageusement leurs propres chapelles au mépris de la plus élémentaire justice sociale.

La Normandie : la mer.

Cherbourg : une nouvelle activité maritime en Normandie se révèle porteuse de développement industriel donc d'emploi.

Ports Normands Associés (PNA) viennent de lancer les travaux d'extension du port de Cherbourg en grande rade. Rappelons au passage que la celle-ci est la plus grande rade artificielle du monde créée sous le règne de Louis XVI.

Ceux-ci consisteront essentiellement en la création d'une digue d'enclosure de 1,8 Klm de long composée de 250.000 tonnes d'enrochements de 5 à 6 tonnes chacun.

Elle permettra de contenir 5 millions de M3 de matériaux dragués constituant les futurs terre-pleins.

PNA a décidé d'entreprendre ces travaux pour être en capacité d'accueillir la filière hydrolienne mais également des activités complémentaires liées à l'éolien en mer.

Prestigieuse Normandie.

Rouen Normandie Métropole.

Le 21 Mars a été inauguré un lieu entièrement dédié à la Pucelle de Domrémy dont le destin final est étroitement lié à la cité rouennaise.

Ce projet mené par la Métropole Rouen Normandie a été aménagé au sein du palais archiépiscopal dont les locaux ont été mis à la disposition par l'archevêque Monseigneur Descubes et l'Etat.

C'est le plus grand lieu et le plus prestigieux dédié à la mémoire de ce personnage historique d'envergure internationale.

Le Magazine de l'UA76 du 19 Mars 2015 retrace le parcours du spectacle ainsi :

« Ce parcours spectacle s'appuie sur les dernières technologies : animations vidéos et 3D, morphings(?) de paysages et de personnages, projections et rétroprojections sur verres, stèle et colonnes, panneaux graphiques lumineux et dynamiques, bornes de consultation multimedia ».

Le site est aménagé de telle sorte que nous découvrons les sous-sols de cet extraordinaire ensemble du Palais archiépiscopal : crypte romane, gothique, salles, escaliers à vis avec une émergence dans la tour de guet le tout datant du XVème Siècle.

Disons le tout de go la scénographie est proprement EXTRAORDINAIRE.

L'intégration de celle-ci avec le site est époustouflante de justesse et de réussite.

La seconde partie est consacrée à une Mythothèque.

«... un espace qui montre comment l'Histoire et les hommes ont assimilé, intégré, mémorisé ou détourné la destinée de Jeanne d'Arc ».

En ce qui concerne le texte racontant l'histoire de Jeanne c'est un récit truffé de contre-vérités par affirmations et par omissions dans la plus pure tradition des livres d'histoire de l'éducation nationale des XIXème et XXème Siècle reprenant des poncifs complètement éculés dénués de tout esprit critique.

En résumé c'est un lieu à visiter avec les yeux et des oreilles très critiques...

Un émerveillement des yeux et une consternation pour les oreilles.

ROUEN : autre lieu historiquement prestigieux et un des rares ossuaires subsistant en Europe l'aître Saint-Maclou à Rouen fut le cimetière qui reçut les victimes de la Peste Noire en 1348.

Déserté par les étudiants, il cherche son nouveau destin. Inscrit sur le contrat de métropole pour dix millions d'euros sa restauration et son aménagement seront effectués pour en faire « une vitrine des savoir-faire traditionnels normands et de l'industrie créative ».

La Chambre des Métiers de Seine-Maritime veut en faire un lieu d'exposition permanente de réalisations d'artisans d'art de la région. Cela aurait l'avantage de montrer le savoir-faire et l'esprit créatifs des Normand.e.s dans des activités non délocalisables.

D'autres étudiant.e.s normand.e.s qui ont intégré l'I.U.T. du Havre se sont rendu.e.s célèbres en remportant à Roanne la 17^{ème} édition des Europubliciades, un concours international de créations publicitaires.

Nominés quatre fois les Havrais.e.s ont remporté le prix de la meilleure réalisation esthétique.

Ils n'en ont que plus de mérite et de talent puisque quinze I.U.T. français et trois universités européennes participaient à ce concours.

Ils se sont vus remettre le prix par un jury international de professionnels et ce devant une salle de 350 personnes.

La jeunesse, l'atout gagnant de la Normandie !

La Normandie terre des Arts et des lettres.

Le salon du livre s'est tenu à Paris fin Mars.

Réunis sur un stand commun depuis neuf ans les deux régions administratives normandes sont parmi les rares collectivités à soutenir le livre sur son volet économique avec un budget total d'environ un million deux cent trente-cinq mille euros.

Les maisons d'édition sont au nombre de 115.

Sans ignorer que le livre numérique a un impact sur le marché de l'édition il a, contrairement à ce que l'on pourrait penser, redonné ses lettres de noblesse aux beaux livres.

Le goût de l'objet livre est revenu.

A toutes les époques la Normandie s'est singularisée par la qualité de ses éditions, de ses auteurs et par le nombre de livres publiés.

La réunification donnera soyons en sûr un nouvel élan au secteur culturel du livre Normand.

Daniel Lemoine

Citoyen normand.