

Brèves de Normandie N°45 (Juillet 2005)

Aujourd'hui en France du 14 Juin 2005.

Taux de mortalité du cancer en France.

L'origine sociale est déterminante dans la maladie.

Même si le patrimoine génétique a une influence, le mode de vie et l'origine sociale jouent un grand rôle dans la survenue d'un cancer.

Mortalité plus élevée dans les régions pauvres du Nord, surtout les zones dans lesquelles sévit un fort chômage... C'est particulièrement le mode de vie des habitants qui est le plus à risque pour le développement du cancer dans les départements industriels comme la Seine-Maritime... avec 312 morts pour 100.000 habitants, également dans une partie du Calvados, la moitié Nord de la Manche, car notamment, le tabagisme et l'alcoolisme sont plus fréquents et le recours au médecin plus tardif. On observe aussi une surmortalité dans les zones portuaires, comme Brest et Le Havre en raison d'une alcoolisme plus important qu'ailleurs.

Tout est lié, chômage, pauvreté, éducation défectueuse, absence de projets, absence de moyens de transport ferroviaires performants, de prévention des risques environnementaux à la hauteur d'un département avec 68 sites Seveso, politique de santé de l'Etat Français visant à privilégier les régions préférées...

Qu'y a-t-il de plus odieux que la discrimination par la santé et la durée de vie ...!

Paris-Normandie du 20 Mai 2005.

« Le port de Rouen est déjà européen ».

« Le texte constitutionnel européen ne traite pas de politique portuaire. Mais cette possible clef de voûte de l'Europe concerne bien sûr les acteurs du port de Rouen. ».

L'Europe en tête des échanges. Le top 10 des nations avec lesquelles le port autonome de Rouen a échangé en 2004 comprend 7 nations européennes et sur un trafic maritime global import-export de 20,20 millions de tonnes, le port de Rouen a échangé 13,39 mt avec des nations d'Europe soit 66,3%, la France venant au quatrième rang avec 1,21 million de tonnes et les Pays-Bas en premier rang avec 3,19mt.

Le directeur de l'Union portuaire rouennaise explique « Dans la mesure où cette constitution, c'est plus d'Europe, cela nous va bien. Si l'Europe progresse, les effets sont positifs pour notre activité économique. Le port de Rouen est un outil au service du commerce extérieur, par des échanges maritime avec l'Europe notamment. Nous avons des lignes avec les Iles Britanniques, l'Irlande et avec l'Europe du Nord... ».

« Le développement du secteur marchand concurrentiel est inéluctable. Le statu quo, c'est mourir » ajoute-t-il.

Sur les années 2002 à 2004, L'Europe a été le second contributeur financier du port de Rouen, derrière l'Etat et devant la région, soit Etat 10,05 millions d'euros et l'Europe 9,7 millions d'euros.

Dire non à l'Europe sera pour la Normandie pénalisant socialement, économiquement.

Certains élus Français et qui se disent au surplus normands ont pris des positions vis à vis de la constitution européenne qui nuiront aux populations normandes. Que l'état français tourne le dos à l'Europe et en assume les conséquences, c'est son problème.

Mais qu'il entraîne les populations normandes qui par essence et par identité sont européennes et leur en fasse subir les conséquences nous ne pouvons que le réprouver.

La Normandie subit déjà suffisamment les discriminations étatiques, le pillage de ses richesses, l'implantation d'installations dangereuses, polluantes et destructrices de son environnement, pour au surplus être pénalisée de la part de l'Europe par les conséquences d'un vote négatif.

Amende honorable !

Dans une « brèves » précédente, rebondissant sur un article des Echos du 28 Février, je n'ai pas considéré dans les projets de pôles de compétitivité présentés par la région administrative basse NORMANDIE celui titré :

« transactions électroniques sécurisées » comme faisant partie des « nouvelles technologies », puisque le journal ne l'avait pas spécifiquement indiqué.

Un lecteur me l'a vivement reproché avec raison.

Je précise que selon Paris-Normandie du 8 Mars sous le titre « Norm and deal » la mobilisation de la « Basse-Normandie » (sic) est très importante puisque la filière TES totalise 8000 emplois, 79 partenaires, parmi lesquels dix groupes industriels, 44 PME et 9 centres de recherche et formation. Cette filière représente un chiffre d'affaires annuel estimé à 1 milliard d'euros.

Que l'un d'entre nous avance, c'est toute la collectivité normande qui avance!

Par contre je maintiens et j'estime que le nombre de « pôles de compétitivité » présentés par la NORMANDIE est insuffisant compte tenu de ses très importantes et très nombreuses potentialités !.

Catalogue des Magasins Leclerc des 18 au 28 Mai 2005.

« La Normandie, premier producteur mondial de lin. »

« De l'aube des temps jusqu'à aujourd'hui, le lin s'est répandu de l'Egypte jusqu'en Europe pour finalement s'enraciner dans notre région.

LA NORMANDIE est devenue le premier producteur mondial de lin fibre textile.

Tout est bon dans le lin, de l'habillement à l'alimentation. Il permet de créer des tissus d'ameublement, de l'isolation pour nos maisons ou nos voitures, du terreau pour nos jardins, et ses graines sont utilisées aussi bien dans la cosmétique que pour la préparation de peintures.

On redécouvre enfin les bienfaits des graines de lin dans nos assiettes ! », avec notamment les célèbres Oméga 3.

Qu'attend-on pour valoriser en NORMANDIE chacune des utilisations possibles des composantes du lin et créer un centre de recherche notamment pour l'exploitation sociale et économique du lin alimentaire ?

Le Monde du 30 Avril 2005.

« Laurent Fabius vante le non à New York », devant 150 personnes et trois équipes de télévision.

Cet élu normand ne ferait-il pas mieux d'expliquer aux Normand.e.s ce qu'il a fait et les réalisations concrètes implantées en Normandie depuis qu'il y est censé être présent.

Ne ferait-il pas mieux de décrire en NORMANDIE, par le menu, ce qu'il a à proposer de concret aux Normand.e.s pour développer l'emploi et l'économie dans les années futures, juguler un chômage endémique ?

Dire : NON et ne rien proposer derrière c'est avouer son incompétence, l'absence de projets, donc de progrès et de développement de l'emploi.

Dire :NON c'est cultiver le protectionnisme d'un autre âge, avec des relents de nationalisme, ce n'est ni la philosophie des normand.e.s ni en harmonie avec leur identité. Le normand est métis, ouvert en direction des autres qu'ils soient européens ou citoyens du monde, solidaire et humaniste.

Les Normand.e.s en ont assez des paroles creuses, du verbiage politique inconsistant, de la culture de l'ego.

Ils veulent du travail, de l'avenir, de la richesse et du bonheur en Normandie!

Le Monde du 1^{er} Avril 2005.

« L'épuisement de la nature menace le progrès ».

« Des réserves de pêche à niveaux inquiétants. En de nombreux endroits, la pêche a largement dépassé la limite au-delà de laquelle la nature ne peut plus renouveler les stocks de poissons de mer et d'eau douce ».

« L'aquaculture, nouvelle source d'alimentation.

Des cages à saumon en mer d'Ecosse aux étangs à carpes en Chine, ces méthodes se sont fortement développées. Elles représentent aujourd'hui le tiers de la production de poissons et de crustacés dans le monde. ».

La Normandie détient la plus grande longueur de côte de France, l'aquaculture notamment off shore est-elle développée en proportion dans notre région hormis certaines productions dont les moules et les huîtres ?

Là encore de fabuleuses possibilités qui peuvent être mises en valeur par une politique volontariste de recherche et de développement et qui recèlent d'importants gisements d'emploi!

L'avenir de la pêche c'est l'aquaculture !

Le Nouvel Obs des 17-23 Mars 2005.

« La folie des OMEGA 3. »

« Le marché des Oméga 3 a démarré sur les chapeaux de roue, c'est la grande vogue du moment ».

« Voilà tout juste deux ans, personne, à part les spécialistes, ne savait ce qu'étaient les Oméga 3, ces acides gras essentiels, longtemps appelé vitamine F, que l'on trouve principalement dans certains végétaux (herbe, algues, graines de **LIN, huile de colza**) et poissons des mers froides.

Or, quelle région produit de l'herbe, du lin, du colza parmi les meilleurs du monde, a des potentialités maritimes énormes : LA NORMANDIE.

Comment est-ce valorisé sur place ? Par qui ?

Le plus souvent la Normandie est considérée comme un pays sous-développé qui exporte ses matières premières et permet aux autres plus entreprenant de les valoriser et d'encaisser les meilleurs marges.

N'est-ce pas une illustration de plus de l'incompétence des politiques et administratifs d'organiser en Normandie les structures adéquates pour le développement social et économique des populations normandes.

Le Nouvel Obs du 30 Juin au 6 Juillet 2005.

L'Union Agricole 76 du 30 Juin 2005.

« L'heure de vérité de Tony Blair. »

« Nouvelles attaques de Blair contre la PAC. ».

Et si Tony Blair avait raison !

Que faut-il mieux : pléthore de vaches subventionnées qui fournissent des torrents de lait dont on ne sait que faire ou recherche et innovation, puis production et commercialisation par les agriculteurs des produits agro-alimentaires nouveaux à forte valeur ajoutée ?

Selon le rapport d'orientation de la FNSEA: « orienter l'agriculture vers l'économie d'entreprise, c'est affirmer que sa finalité n'est pas seulement de se constituer un patrimoine, mais d'exercer un métier fondé sur un projet économique afin de dégager un revenu ».

La PAC est sept fois plus généreuse que les crédits à la recherche et à l'innovation.

Le secteur agricole Normand devrait être le premier de France et l'un des premiers d'Europe.

Personne ne doit oublier que l'agriculture, l'agroalimentaire et l'agritourisme représentent 20 % de l'emploi en France.

Il n'y a qu'une solution : **LA RECHERCHE ET LE DEVELOPPEMENT AGRICOLE EN NORMANDIE.**

Tout le reste n'est que billevesée !

Liberté Dimanche du 3 Juillet 2005.

« Hébergement rural : LA NORMANDIE, première région de France. »

Dormir au vert.

La Normandie est la première région de France en nombre de chambres d'hôtes et la septième pour ses gîtes. Ce type d'hébergement attire de plus en plus de touristes français et étrangers dans nos campagnes. Il fonctionne si bien que les propriétaires de belles maisons se spécialisent dans l'accueil de touristes et qu'un label Gîte au jardin a spécialement été créé pour la Normandie.

« Des paysages pour flâner, un riche passé historique, un accueil de qualité, une gastronomie réputée, la Normandie a réuni les ingrédients pour attirer les touristes et les inciter à dormir sur place. »

Si le tourisme est aujourd'hui la deuxième source de revenus de la région, l'hébergement rural y est certainement pour beaucoup.

LA NORMANDIE : c'est le PARADIS !

D. Lemoine