

Brèves de Normandie N°48 (Novembre 2005)

Normand.e.s.

Nous sommes tous des Moulinex.

Arte, le Mardi 11 Octobre 2005.

Moulinex : Vivre après la faillite.

Un dramatique constat d'échec social.

Avec dignité nombres de salarié.e.s décrivent les drames humains que la fermeture des usines normandes de Moulinex ont entraîné, l'échec social et économique de responsables politiques et administratifs nationaux et normands qui ont assisté à la décadence de Moulinex sue et connue au moins huit ans avant la faillite.

Celle-ci arrivée, ils se sont volontairement abstenus de prévoir et d'organiser un plan de relance et de réindustrialisation des sites touchés à la mesure de l'ampleur du désastre, ils préfèrent réinvestir la richesse produite par les Normand.e.s, ailleurs, pour d'autres populations et dans d'autres régions en fonction d'accointances et de critères inavoués voire occultes.

Désolé pour ceux qui ont lu les brèves précédentes mais l'Etat, en l'occurrence le ministère de l'économie (sic) et des finances continue à délocaliser hors de Normandie.

(Suite N°2) En Normandie, l'Etat est-il le principal pourvoyeur de chômage, est-il l'acteur essentiel de l'entretien d'un chômage endémique toujours supérieur à la moyenne nationale ?

Pourquoi ?

Les principales raisons sont bien connues, destruction de la notoriété de la Normandie par la division administrative et création du « ventre mou Normand de l'Ouest France » ce que certains esprits dits « éclairés » appellent aussi le « Trou Normand » !

Entre autres, administrativement, implantations de pôles supra-régionaux à Rennes, Lille, Nantes etc...auxquels sont reliées et soumises les populations normandes.

SECONDE illustration : à l'entête de la République Française, Liberté, égalité, fraternité, Ministère des Finances, Trésor public, vous ont été adressées les feuilles d'impôts concernant **la C.S.G. et la R.D.S** qui pleuvent à l'automne.

Vous devez payez à...RENNES. La notoriété de Rennes est donc renforcée au détriment de Caen, Rouen, Alençon, Evreux ou le Havre ...ou autres villes normandes..

Des emplois sont créés ou maintenus pour traiter ces dizaines, voire centaines de milliers de réglements.

Des familles suivent, des logements achetés ou loués, des dépenses de santé, habillement, soins, scolarité, loisirs effectuées dans la ville d'accueil etc... autant d'activités sociales et économiques en moins pour les autres....

Bien sûr les entreprises des secteurs secondaires et tertiaires suivent recherchant notamment un environnement plus performant administrativement, plus dynamique, de meilleure qualité (voir enseignement) desservi par des infrastructures routières, ferroviaires (TGV), aériennes modernes.

La politique de l'Etat de participation à la destruction du tissu SOCIAL et économique des deux régions administratives normandes réussit vraisemblablement au-delà de ses espérances !

A Monsieur Fabius, élu Normand, retraité du Trésor Public :

Veillez intervenir auprès des responsables de l'Etat pour relocaliser en Normandie, tous les services de ceux-ci qui ont été délocalisés et implanter de nouveaux services supra-régionaux, la Normandie étant au centre géographique du quart Nord-Ouest de la France.

N'y a-t-il pas là, pour vous, la plus belle occasion d'harmoniser paroles et actions et de lutter contre le chômage endémique de la Normandie ?

Le Pays d'Auge du 25 Octobre 2005.

Les élus attendent beaucoup de l'arrivée de l'autoroute. L' A28 , la solution économique ?

« Elus de gauche et de droite s'accordent à dire que l'A 28 pourrait aider la Normandie à sortir du marasme économique (ils le reconnaissent eux-mêmes !!!) dans laquelle elle se trouve. N'en attendent-ils pas un peu trop ?

Tous considèrent que l'arrivée de l'A 28 favorisera le désenclavement de certains secteurs normands, notamment le Pays d'Auge, facilitera l'implantation de nouvelles activités économiques et offrira aux entreprises régionales une simplification de leur logistique et un accès à de nouveaux marchés. ».

Le plus efficace ce serait qu'ils causent un peu moins et qu'ils agissent plus.

D'abord réunifier administrativement la Normandie, lui redonner attractivité et notoriété, ensuite construire un véritable projet social et économique appuyé sur une politique régionale normande de recherche et de développement.

Le compte n'y est pas M.Le Premier Ministre, il manque CAEN-A 28. et les mêmes réalisations que celles demandées ci-dessous à M. FABIOUS.

Une fois de plus une occasion favorable se présente : affecter le produit des dénationalisations de la gestion des autoroutes au développement des infrastructures ferroviaires, maritimes, fluviales par exemple ?

Le même journal : Caen Normandie.

Laurent Fabius présente sa motion à l'Assemblée Normande à Caen.

De la politique, encore de la politique, toujours de la politique c'est-à-dire pour beaucoup de normand.e.s armé.e.s d'un solide bon sens : du vent, encore du vent, toujours du vent, des promesses qui n'engagent que ceux qui les croient !

RIEN, PAS UN SEUL MOT sur l'emploi en Normandie, sur les infrastructures ferroviaires, sur les TGV voyageurs et marchandises , les TGV de la mer, sur les délocalisations, sur l'attractivité de la Normandie, la simplification des structures administratives (la réunification administrative), la recherche, le développement social et économique , NORMANDIE Métropole, ARC-MANCHE, les ports, les aéroports... doit-on croire définitivement que les politiques et administratifs normands « s'en foutent » complètement et définitivement ?

Challenges du 6 Octobre 2005.

Les acheteurs de logements neufs cherchent en général près de chez eux. Une étude de SeLoger détermine les régions qui ont du potentiel. Régions, logements autorisés :

Basse-NORMANDIE : 9741.

Pays-de Loire : **34179.**

Haute-NORMANDIE : 10646.

Bretagne : **39335.**

Nord-Pasdecalais : **21614.**

Une fois de plus les régions normandes sont les meilleurs dans la médiocrité !

Le même journal.

Microsoft : « Notre budget Recherche et développement est le plus important du monde. **Une activité qui pèse aujourd'hui plus de 20% du chiffre d'affaires.**

Toutes les structures politiques (régions, regroupements, villes) et administratives doivent en NORMANDIE investir impérativement régionalement au MOINS 10 % de leur budget en R&D.

Qu'attendent les responsables élus ou nommés ?

De l'INSEE : PUBLICATIONS REGIONALES. *AVAL n° 46 juin 2005*

Les premiers résultats extraits de l'enquête annuelle de recensement de 2004 permettent d'avoir une vision socio-démographique de la Haute-Normandie en 2004. La région perd de plus en plus d'habitants par le jeu des migrations et cela à tous les âges.

La conjoncture en Haute-Normandie au 1er trimestre 2005 : Une activité en perte de vitesse.

Au 1er trimestre 2005, l'activité dans l'industrie et la construction en Haute-Normandie ralentit de nouveau, mais il pourrait s'agir d'un creux passager. Les effectifs continuent à décliner dans l'industrie et sont stables dans le bâtiment.

CAHIER D'AVAL n°69

L'année 2004 montre une reprise de la croissance économique nationale avec une augmentation du produit intérieur brut de 2,3 %. L'emploi n'a cependant que faiblement progressé et le chômage s'est stabilisé par rapport à 2003. Un constat similaire peut être fait en Haute-Normandie. Si certains indicateurs montrent une relative bonne tenue de l'activité, l'emploi évolue peu et le chômage reste à un niveau élevé.

UA 76-du 27 Octobre 2005.

La marque Gourmandie à l'honneur.

Fil fax Normandie dans son édition du 21 Octobre a relaté la signature entre l'Institut régional de la qualité alimentaire (Irqua) Normandie et plusieurs enseignes de la grande distribution (Auchan, Leclerc, Système U, Intermarché) d'une charte de collaboration qui permet d'identifier les produits de marque Gourmandie, soit 224 fermiers pour 61 entreprises.

« La gourmandie repose sur un concept de communication associant produits normands et produits gourmands, positionné sur un pays unique et authentique, alliant tradition et modernité. »

Achetez NORMAND, achetez Gourmandie !

INFORMATION PRESSE

Une nouvelle récompense pour Normandie Junior, le magazine régional des 7/12 ans Récompenser le talent des nouveaux entrepreneurs

Déjà lauréat du Grand Prix Médicis des Micro-entreprises 2004, le magazine *Normandie Junior* vient de se voir décerner le **Premier Prix Régional du concours Talents**. Celui-ci a été remis à Jean-Benoît Durand, son créateur et rédacteur en chef, le 15 septembre en l'Hôtel de Région à Rouen.

Valoriser un concept innovant

Trimestriel destiné aux enfants de 7 à 12 ans, *Normandie Junior* propose à ses jeunes lecteurs tout ce qu'il y a de passionnant à découvrir et à faire en Normandie.

Sans équivalent à l'échelle nationale, ce magazine à la fois **ludique et éducatif** est réalisé par une équipe de journalistes, graphistes, photographes et illustrateurs spécialisés dans la presse pour enfants. Avec ses articles vivants et précis, sa riche illustration et son graphisme sympathique, il peut rivaliser avec les meilleurs titres de celle-ci.

Accompagner le développement d'une jeune entreprise normande

En attribuant à *Normandie Junior* une **dotations de 1 500 euros**, La Boutique de Gestion de Haute-Normandie et ses partenaires offrent à la talentueuse Petite Boîte de nouveaux moyens pour développer ses projets afin de faire toujours mieux connaître et aimer la Normandie.

Pour toute information complémentaire ou recevoir la couverture par mail :

Jean-Benoît Durand - Tél. : 02 32 10 60 64.

Vient de paraître jean-benoit.durand@normandie-junior.com

Enfin, c'est *Normandie Junior* qui représentera la région aux Jurys nationaux du même concours (palmarès le 2 novembre au Ministère de l'Économie et des Finances, en présence de Renaud Dutreil, Ministre des PME). À suivre !

A acheter et faire lire aux petits, jeunes et grands ...

Soutenons de tout cœur tout ce qui valorise notre merveilleuse région normande.

Daniel Lemoine.