

Brèves de Normandie n°62

(Février 2007)

CAEN-NORMANDIE, EVREUX-NORMANDIE, SAINT-LO-NORMANDIE, LE HAVRE-NORMANDIE, ALENCON-NORMANDIE etc...etc...

ROUEN-NORMANDIE : Le magazine de l'Office de Tourisme de Rouen.

Le rôle d'un office de tourisme est d'inciter la venue de visiteurs du monde entier, de les aider à préparer leur séjour, de les accueillir, de rendre celui-ci le plus agréable possible etc... et d'agir en sorte qu'ils reviennent et fassent la publicité de notre merveilleuse Normandie.

En un mot de les AIMER et de leur faire sentir que nous sommes honorés de les recevoir, fiers de notre région et que nous aimons viscéralement la NORMANDIE..

L'Office de ROUEN et son Directeur ont tout compris. En accolant quasi-systématiquement ROUEN avec NORMANDIE ils savent qu'ils renforcent l'attractivité et la notoriété de la ville qu'ils veulent promouvoir, c'est une démarche impérative pour toutes les villes de Normandie et ce ...gratuitement !

CAEN-NORMANDIE, EVREUX-NORMANDIE, SAINT-LO-NORMANDIE, LE HAVRE-NORMANDIE, ALENCON-NORMANDIE etc...etc...

Une astuce simple et gratuite. Faites imprimer sur vos chèquiers vos adresses avec Normandie après la ville, écrivez sur vos lettres, sur vos enveloppes à chaque fois que vous rédigez un nom de ville ou village le mot Normandie.

Sur votre ordinateur, lors de la rédaction de vos adresses électroniques faites inscrire Normandie où écrivez-le SYSTEMATIQUEMENT.

C'est une manière facile et... qui ne coûte rien de renforcer la notoriété de la Normandie détruite par la partition administrative.

Sur mon papier à lettres, mes adresses, mes chèquiers... les imprimés remplis...

Mon adresse est la suivante :

Daniel Lemoine

26 Rue Camille Saint-Säens

76000 ROUEN-NORMANDIE.

Pensez Normandie, concevez Normandie, créez Normandie, promouvez Normandie...

L'essor social (l'emploi) et économique passe inéluctablement par la valorisation de notre nom et de notre fabuleuse région dont les potentialités sont innombrables dans tous les domaines de la vie sociale, économique, culturelle, sportive, éducative...

Le directeur de l'Office du tourisme de Rouen est un horsain devenu plus normand que beaucoup de normands...

Pour l'Association «Demain la Normandie» sont Normand.e.s toutes celles et ceux qui aiment la Normandie quelles que soient leurs origines, races, religions, appartenances...

En NORMANDIE l'Abbé reposera pour l'éternité !

Terre d'accueil, de spiritualité et de sérénité, l'Abbé Pierre affectionnait particulièrement en Normandie Esteville, cette petite commune, proche de Rouen et surtout située dans la mouvance spirituelle de l'Abbaye de Saint-Wandrille. Est-ce étonnant ?

Lorsque l'on connaît l'extraordinaire foisonnement des Abbayes Normandes, de Saint-Wandrille à Cerisy, de Boscherville au Mont-Saint-Michel, de Jumièges au Bec-Hellouin et tant d'autres qui rendent la Normandie unique au Monde par sa richesse patrimoniale et spirituelle.

Merci l'Abbé d'avoir honoré la terre normande en retrouvant tes premiers compagnons sauvés de la misère !

Ironie de l'Histoire et des circonstances, en r.a.h. NORMANDIE et particulièrement en Seine maritime le chômage, la misère, la pauvreté, l'assistanat, la mortalité sont parmi les plus importants de France alors que la région est socialement, industriellement, culturellement l'une des plus riches de potentialité de France. Corollairement elle est certainement l'une de celles où l'incompétence politico-administrative, la discrimination, le pillage est la plus forte et répandue.

Malheureusement la misère sociale, économique et morale continuera à t'entourer l'Abbé !

Figaro entreprises du 4 Juin 06.

Inauguration à Arnac-Pompadour (CORREZE) du siège national de l'Etablissement public à caractère administratif «**Les Haras de France**» sur les terres corréziennes chères à Jacques Chirac. En même temps le ministre a annoncé « *dans un contexte budgétaire serré* » en plus du montant prévu de 1,1 millions d'euros une dotation exceptionnelle de 900.000 euros.

Il n'y a pas d'argent, mais quand on veut, on en trouve pour ses amis !

Ces pratiques de république bananière qui consistent à d'abord servir ses proches, les membres de sa famille politique ou identitaire ou autres copains perdurent même si l'intérêt de la filière concernée voudrait d'autres choix !

En queue d'article on condescend quand même à tenter de se justifier car «les Haras nationaux sont aussi partie prenante dans le nouveau pôle de compétitivité qui vient de voir le jour en NORMANDIE autour du cheval».

Une fois de plus la Normandie est méprisée et spoliée par le pouvoir !

Pardonnez-moi, mais je ne peux m'en empêcher : encore une « Arnac » au détriment des populations normandes !

Enfin une nouvelle approche intelligente.

Les deux régions normandes vont réaliser un audit de l'association Normandie développement, ancienne antenne de l'ex-Datar (de sinistre mémoire pour les normand.e.s) en Normandie, avec l'objectif d'en faire « un outil commun de la promotion de la Normandie à l'international » ont indiqué Alain Le Vern et Philippe Duron, qui souhaitent vérifier l'adéquation de Normandie Développement avec les politiques économiques des deux régions, vers un élargissement des missions à l'export.

Il ne faut jamais désespérer ... !

Loyale avec les populations normandes.

Le conseil d'orientation et de surveillance de la Caisse d'Epargne de (la région administrative) Haute-Normandie a donné mandat au président d'ouvrir des négociations avec leurs homologues de (la région administrative) Basse-Normandie. Enjeu : étudier les conditions de faisabilité d'un rapprochement entre les deux caisses. En tout, les Caisses d'Epargne comptent 2.000 collaborateurs (et vraisemblablement collaboratrices !), 150.000 sociétaires, 1,7 millions de client.e.s, 250 agences, 300 automates. L'idée c'est évidemment d'être plus fort face à la concurrence, de créer une dynamique commerciale répondant aux attentes des clients. L'union fait la force.

Au moins, elles, elles ont tout compris.

Il est regrettable que les enseignants qui dirigent les régions administratives normandes n'aient encore rien compris à la question. A moins que leur intérêt personnel soit privilégié par rapport à l'intérêt collectif...

Paris-Normandie du 16 janvier 2007.

Présidentielle : Le Mont-Saint-Michel – première sortie de campagne d'un candidat.

A aucun moment du reportage le mot Normandie n'est prononcé !

Avant d'être le symbole de l'identité de la France, Le Mont-Saint-Michel est le symbole de l'identité de la NORMANDIE accaparé par la France par le moyen des armes en 1204 !

Avant d'être un atout de la France il est et doit être de plus en plus un atout de la NORMANDIE.

Lorsque l'on est intellectuellement honnête on ne se sert pas de la Normandie : on la sert !

Figaro entreprises du 24 janvier 2007.

Les régions et l'Etat se déchirent sur les aides au secteur de la pêche.

Elle oppose les régions françaises et le ministère de l'agriculture.

« Dans la mesure où nous (les contribuables y compris les normand.e.s) finançons au minimum la moitié des 182 M d'euros, il est normal que notre voix soit entendue, défend Yves Le Drian, président de la Bretagne et représentant des neuf régions concernées.

Evidemment le reste de l'article ne parle que d'une seule région : La Bretagne, et est rédigé depuis Rennes.

Les régions normandes n'existent pas, les villes normandes non plus ; peu importe que la Normandie soit la plus grande région maritime de France. Où étiez-vous Messieurs Le Vern et Duron ? Que faites-vous pour défendre le secteur maritime Normand ? Quelle répartition du fonds européen et des impôts des normands et des français sera faite ?

« **La nouvelle bataille de Normandie** » est le titre du *Paris-Normandie du 18 Janvier 2007.*

Deauville, le nouvel aéroport normand est prêt à décoller avec début mars des départs vers Londres Stansted à partir duquel aéroport 89 destinations seront possibles.

Quelle place pour Caen, Rouen, Le Havre, Cherbourg ? Une seule solution raisonnable : la complémentarité et la solidarité. Alors à quand une confédération des aéroports normands qui gèrera les flux, les investissements, les répartitions de vols. De plus pourquoi ne pas envisager des avions taxis entre les villes normandes et riveraines. Aujourd'hui pour aller à Lille en avion il faut aller à LYON, de même pour Rennes ou Nantes. De plus la Normandie est idéalement placée géographiquement au centre d'une population de 50.000.000 personnes.

Quel gâchis de temps, d'argent, de carburant, de pollution, de possibilités, de compétences !

Le nouveau pont de Rouen s'appellera : Flaubert.

Pas très original ni attractif mais enfin c'est la vox populi qui l'a décidé ainsi !

Flaubert a vécu à quelques encablures de celui-ci, au bord de la Seine à Croisset. Il était profondément attaché à ce coin de la Normandie et vivait avec intensité sa proximité du fleuve. Il se promenait à pied, en bateau à vapeur et n'hésitait pas à se plonger dans la Seine qui coulait au bas de son jardin

« Je barbote dans la Seine comme un marsouin » disait-il et il complétait son plaisir par les vertus hydrothérapiques de l'eau: J'ai été pendant plusieurs jours dans une fatigue incompréhensible. Depuis hier, cependant, je vais mieux, grâce aux bains de Seine, je crois ».

Ecrivait-il à sa nièce et encore : «il est temps de me plonger dans la Seine, si ça pouvait me faire dormir. »

Aujourd'hui les bains de Seine sont impossibles. :l'Etat français et les administrations prétendent responsables de la salubrité publique en en fait un égout et une décharge publique ! Que Flaubert serait déçu !

Daniel Lemoine.
Normandie.