

Brèves de Normandie n°90

(Novembre 2009)

Socialement la région administrative haute-NORMANDIE est la plus MAL GEREE de France hormis le cas atypique de l'Ile de France qui ne peut être comparée au vingt et une autres régions.

Challenges N°184.

« S'implanter en région, les territoires qui attirent les emplois.

En période de crise, les régions redoublent d'efforts pour séduire les entreprises synonymes de vitalité économique et d'emplois.

Depuis une vingtaine d'années, le développement économique est devenu une affaire de professionnels dans un contexte ultra-compétitif ».

Emplois créés ou supprimés depuis le 1^{er} Janvier 2009 dans les régions.

Région administrative haute-NORMANDIE.

- Créations : 1526.

- Suppressions : 4895.

- SOLDE NET : MOINS 3369.

Classement : DERNIERE REGION de France hormis en NOMBRE l'Ile de France !

Si l'on considère le ratio création/suppression, la région administrative haute-NORMANDIE est la DERNIERE, si l'on calcule en pourcentage. Elle a laissé supprimer PLUS DE TROIS FOIS plus d'emplois qu'il en a été créé alors que l'Ile de France en a laissé supprimer seulement à peine DEUX fois plus !

La gestion de la r.a.h. NORMANDIE est donc bien celle qui est LA PLUS MAL gérée en matière d'EMPLOI de France.

N'oublions jamais qu'il y a trois priorité et trois obligations pour les politiques et administratifs : première priorité l'emploi, seconde l'emploi, troisième l'emploi.

La région administrative haute NORMANDIE traîne un chômage endémique depuis plusieurs dizaines d'années SUPERIEUR à la moyenne nationale due essentiellement à l'incompétence des classes politiques et administratives notamment locales !

Heureusement pour les Normand.e.s il y a une consolation et un espoir.

La région administrative basse NORMANDIE est la deuxième MIEUX GEREE derrière le Languedoc-Roussillon puisqu'il y a eu :

- Créations : 3190.

- Suppressions : 2563.

- SOLDE NET : PLUS 627.

Bravo à nos sœurs et frères de la r.a.b. NORMANDIE.

Le président du Conseil Régional appelle de tous ses vœux la réunification de notre cette région normande semble-t-il ! Il a des ambitions pour la NORMANDIE.

Soutenons toutes celles et ceux qui œuvreront pour le développement social, économique, culturel, sportif et éducatif des cinq départements normands UNIS.

En voulez-vous encore « une louche » ?

« Capital d'Août 2009 : DOSSIER SPECIAL : la France qui entreprend ».

GRAND OUEST : 17 entreprises sont citées.

En Bretagne : 7.

En Pays-de-Loire : 4.

En r.a.b. NORMANDIE : 3.

En REGION ADMINISTRATIVE HAUTE NORMANDIE : ZERO !

Voila selon M.Le Vern Président de la dite région une « région bien gérée ».

On ne peut qu'être admiratif : chapeau l'artiste !

Une publi-information incluse dans le Nouvel Obs d'Octobre 2009 intitulée « Côté ville-Spécial Normandie » met en valeur sur la première page :

« Caen : un terreau créatif à réensemencer. La pluralité des équipements et des institutions qui structurent l'espace culturel et artistique lui confère un rôle de capitale régionale dans maints domaines artistiques. Afin de faire face aux défis à venir, la municipalité a élaboré un projet de redéploiement culturel : La CULTURE en capitales, vivre et s'émerveiller ensemble ».

Un programme ambitieux, un modèle à suivre : « Nous voulons faire entrer Caen dans la modernité, y inventer les images du XXIème siècle, y faire vivre la création contemporaine, ouvrir notre ville sur le monde, sur Caen et ses artistes. »

Un programme ambitieux dont il faudrait prendre exemple pour l'ensemble de la Normandie.

En attendant, bonne chance à nos sœurs et frères de Caen.

Réussissez, nous sommes de tout cœur avec celles et ceux qui entreprennent quelque soit le domaine du moment qu'il crée de l'emploi et de la richesse pour les populations normandes notamment laborieuses !

Le reste de ce document n'est malheureusement pas à la hauteur de la première page.

Il fait la part belle aux régions basse et haute.

Le titre « Normandie » ne serait-il avancé que pour racoler. Cela prouverait au moins une chose c'est que le mot « NORMANDIE » est éminemment porteur de valeurs...

Soutenir et valoriser l'entreprise c'est soutenir et valoriser l'emploi, c'est soutenir et valoriser le pouvoir d'achat.

Il faudrait qu'un jour les politiques locaux comprennent que seule l'entreprise composée de ses travailleurs, de son encadrement et de capitaux d'où qu'ils viennent créent de l'emploi productif et du pouvoir d'achat.

Les idéologies qui diabolisent les entrepreneurs (celles et ceux qui entreprennent) et les entreprises ne comprennent rien au scénario à moins que l'aveuglement idéologique les empêchent d'œuvrer dans l'intérêt social et économique des populations qu'ils sont censé mener sur le chemin du développement et de la qualité de vie dans notre chère Normandie.

Que font ils pour les entreprises, quel budget pour la recherche et le développement ?

Chaque collectivité de NORMANDIE devrait consacrer en un premier temps au moins 10% de son budget à la recherche et au développement en NORMANDIE.

Les impôts et taxes payées par les Normand.e.s doivent en priorité et dans leur quasi-totalité être investis dans la région normande.

Il faut réduire les coûts de fonctionnement des structures administratives, les élus cumulards doivent consacrer une partie de leurs indemnités au bien de la collectivité, à l'emploi, au pouvoir d'achat.

UNE SEULE REGION NORMANDIE, des conseillers territoriaux uniques. La suppression en un premier temps des communes de moins de 5.000 habitants. Les élus communaux doivent être les mêmes avec une seule indemnité que ceux des communautés de communes et autres regroupement ou amalgames de structures. Il faut supprimer les syndicats d'électricité,

d'ordures ménagères, des eaux etc... et donner leurs compétences aux communautés de communes qui seront des élus des communes qui les composent...

Ces économies d'une évidente bonne gestion (sauf pour ceux qui en profitent grassement et outrageusement) dégageront des masses financières à consacrer exclusivement à la recherche en Normandie et au développement social et économique y compris dans des opérations de d'aménagement des infrastructures et de marketing...

« Mon Prince si tu ne veux pas la révolution fais la ».

Exemple et contre-exemple : les PME de l'aéronautique.

Selon « Les Affiches de Normandie » dans un article très bien fait sous la signature d'E.RENOULT en date du 22/07/2009 les PME de l'aéronautique sont un tremplin d'activité mais vulnérable.

Tremplin d'activité : positif pour les populations laborieuses normandes.

Vulnérable : négatif pour ces mêmes populations.

Le secteur aéronautique occupe en Normandie plus de 10.000 salariés et représente un chiffre d'affaires de plus de 1,5 milliards d'euros au troisième rang derrière l'Ile de France et la région Midi-Pyrénées (Toulouse).

Le chiffre est néanmoins modeste par rapport aux 38 milliards du secteur. L'importance de la Normandie n'en est pas moins certaine du fait du volume d'activité des équipementiers qui repose en grande partie sur une vaste constellation de P.M.E.

Or les P.M.E.-P.M.I. constituent en Allemagne un tissu économique qui contribue fondamentalement à la puissance économique de ce pays (première en Europe).

L'avenir en Normandie est donc aussi dans la construction d'un tissu économique varié mais cohérent. Celui-ci ne peut se construire que si l'environnement administratif, social économique et culturel lui est favorable, que si des infrastructures modernes et performantes sont à sa disposition et immédiatement, que si les entrepreneurs se sentent aidés pour leurs investissements et dans les moments difficiles soutenus par les collectivités y compris locales.

Revenons à l'aéronautique, secteur emblématique actuellement en Normandie !

Ce secteur peut et envisage de recruter, mais ce recrutement s'avère difficile. Ces entreprises expriment de vives inquiétudes dans ce domaine. Ce problème risque même d'être pour certaines un goulot fatal. Malheureusement il faut y voir là encore l'incapacité et l'incompétence des politiques et administratifs qui n'ont pas su et voulu créer des formations universitaires en Normandie innovantes, modernes et attractives obligeant nombre d'étudiants à aller ailleurs et développer leurs connaissances et savoirs dans d'autres régions plus dynamiques et rendues plus attractives.

D'autres facteurs sont également en cause tels le rapatriement de la sous-traitance dans des grands groupes qui ont le plus souvent leurs sièges hors de Normandie (là encore les élus et autres administratifs n'ont pas su les attirer ou les retenir) et qui privilégieront d'autres régions, puis aussi l'isolement.

Ce témoignage d'une P.M.E. de sous-traitance en r.a.b. NORMANDIE est significatif : « il m'a fallu trois ans pour trouver un ingénieur, et encore il s'est fixé en Normandie parce qu'il était normand de souche ». Il ajoute : « le problème de recrutement est un butoir et... il y a peu de chance que le retard se comble peu à peu... ».

Et les élus et administratifs continuent à avoir bonne conscience, à dormir en paix avec les grasses prébendes financées par nos chers, très chers impôts...

Rêvons au jour où ils seront payés sur les résultats de leur travail...

Ces NORMAND.E.S qui gagnent !

Le Normand David Douillet, l'un des plus grands judoka du XXème siècle vient d'être élu député. Pourquoi des normands vont-ils développer leurs talents ailleurs ?

Quel fabuleux ambassadeur de la Normandie aurait fait David Douillet !

Ces NORMAND.E.S inventifs !

Anecdotique peut-être mais révélateur, malgré les freins et obstructions administratifs, d'une volonté inébranlable de la part de la société civile d'entreprendre.

Le plus grand élevage de bisons canadiens d'Europe se trouve en Normandie à Muchedent.

Il se visite et celle-ci est récompensée après une heure trente de découverte par une dégustation de viande de bison sous forme de charcuterie.

Original ! N'est-ce pas !

Moins unique mais néanmoins original la ferme du Nisbourg a en charge l'élevage de 1.000 canards appelés mulards qui produisent environ une livre de foie gras chacun sans oublier magrets, cuisses, ailerons, abats, plumes et duvets...

Quant aux huîtres de Normandie (la région maritime la plus grande et importante de France), elles sont un classique me direz-vous puisque notre région est la première productrice de France.

Détrompez-vous, vous serez encore surpris par les gouteuses huîtres D'Isigny.!

L'huître est un pur produit de la mer et est le réceptacle de tous les bienfaits marins. Elle a des qualités reconstituantes et thérapeutiques indiscutables.

L'huître d'Isigny y ajoute aussi d'autres vertus. Elle présente des particularités gustatives. Bénéficiant d'une pousse rapide grâce à la richesse du milieu marin en plancton, elle se révèle douce, croquante et particulièrement charnue. Ainsi le rapport chair/coquille la place dans la catégorie des huîtres dites : « spéciales »

L'oie Normande est aussi d'une qualité exceptionnelle.

Des agriculteurs normands après l'avoir sauvée d'une quasi disparition commencent à la diffuser pour l'élevage.

Vous ne l'aurez pas encore pour les fêtes de fin d'années mais PRIVILEGIEZ les produits normands, non seulement parce qu'ils viennent de notre région ou pour honorer nos producteurs mais encore et surtout parce qu'ils sont d'une qualité supérieure grâce à une terre naturellement riche, à un climat idéal et à un savoir faire ancestral des normand.e.s.s.

Le bocage Normand recèle également des autruches, des escargots, des lapins Angora etc...etc...

Quand la commercialisation et le marketing seront-ils à la hauteur du travail, du savoir et des idées des Normand.e.s ?

Quand les Offices de tourisme et autres Chambres d'Agriculture mettront-ils en place une véritable politique de valorisation du patrimoine social et économique de la Normandie à la hauteur de ses productions et de ses potentialités ?

On peut rêver !

Daniel LEMOINE.
Rouen-Normandie.